

PROGRAMA

Codi acció: FS2015-0165
Acció formativa/grupo: 007/2
Especialitat: Aparadorisme

Data inici:
Data final:
Durada: 25
Modalitat: Presencial

Continguts:

- L'aparador i el binomi "art i funció" (1 h)
 - Llenguatge objectual i societat de consum
 - Retòrica visual
 - Art i disseny
- Marxandatge estratègic (3 h)
 - Màrqueting i aparadorisme
 - La publicitat com un mitjà de persuasió
 - Tècniques de persuasió publicitària. Arquetipus i estereotips. Motivacions. Actituds. Factors individuals i socials
- Marc tridimensional dinàmic (9 h)
 - Composició
 - Equilibri visual. Pes visual
 - Forma
 - Convencions culturals. Simplicitat. Unitat de concepció. Pre-guany. Interacció
 - Llum
 - Lluminància. Il·luminació. Distribució de la lluminositat
 - Suports i estructures
 - Color
 - Primaris generatius. Complementaris generatius i fonamentals
- Noves tendències (2 h)
 - Les actuals tendències socioeconòmiques i la seva dimensió plàstica
 - Utilització de formes, colors i materials dins del context de les noves concepcions plàstiques
 - Utilització dels mitjans audiovisuals en la promoció visual
- Projecte d'aparadors (10 h)
 - Tècniques de creativitat aplicades a la decoració comercial
 - Principis teòricotècnics constructius
 - Elaboració d'un projecte d'aparador
 - Confecció del pressupost
 - Realització d'aparadors per a diversos tipus d'establiments. Exercici pràctic.